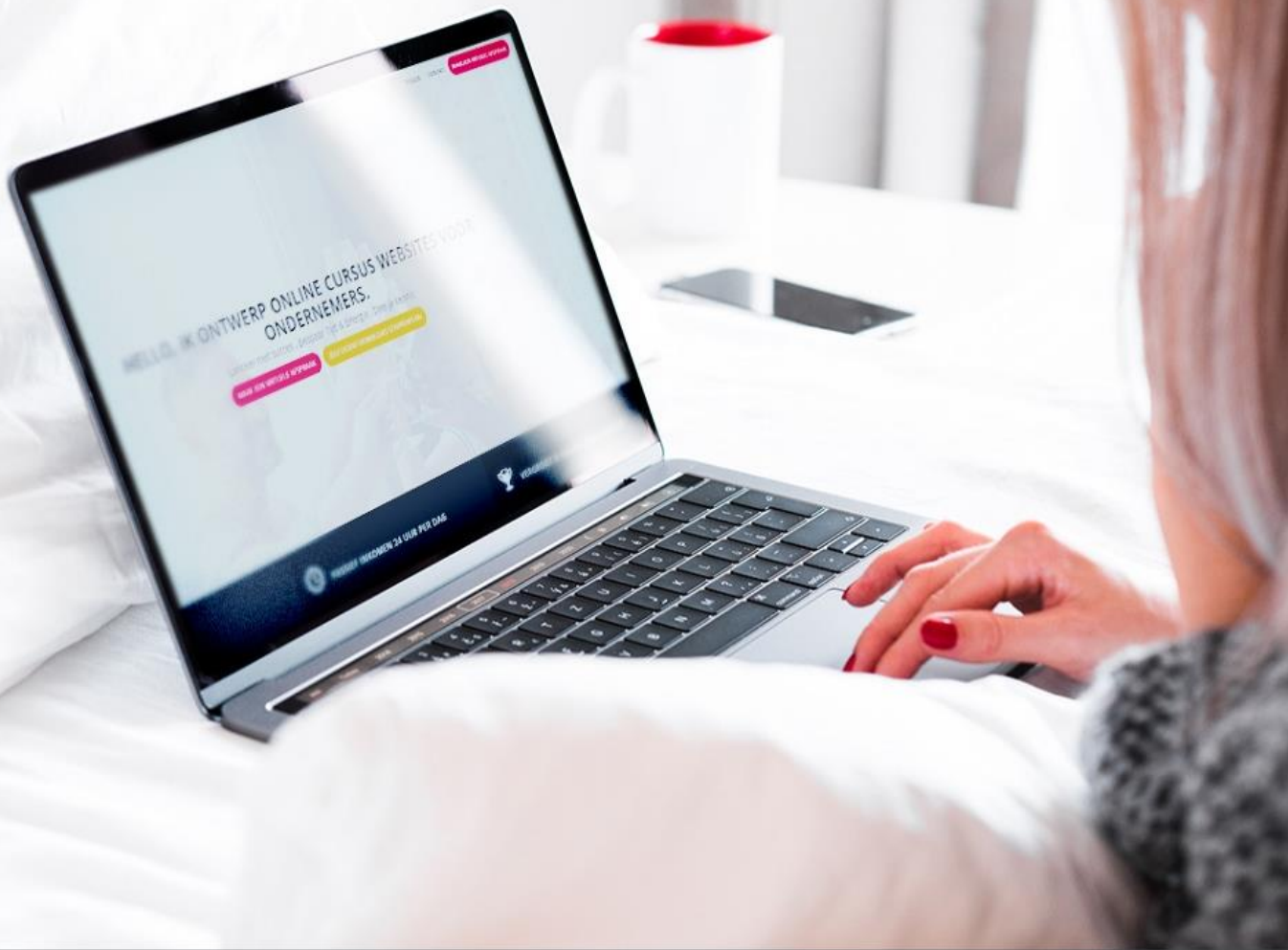


DESIGNCAFE.



HOE MAAK JE EEN **CURSUS WEBSITE**
IN **10** STAPPEN

INTRODUCTIE

Nu de Corona ellende in volle gang is, schakelen veel offline ondernemers over naar extra online inkomensstromen. Als je hier net mee begint, komt er ontzettend veel op je af en misschien zie je door de bomen het bos niet meer. Helaas is er op dit moment voor veel kleine ondernemers weinig andere keuze meer.

Om bovenstaande reden heb ik dit stappenplan met een aantal tips & tricks en handige links voor je opgesteld. Zo krijg je in ieder geval een idee wat je allemaal nodig hebt en waar je op moet letten.

Bij alle stappen ga ik ervan uit dat je een aparte cursus website opzet.

Veel leesplezier!

Barbara

The logo for Designcafe is displayed vertically on a dark grey background. The word "DESIGNCAFE" is written in a bold, white, sans-serif font. The letter "I" in "DESIGN" is replaced by a solid yellow vertical bar. The letter "A" in "CAFE" has a small yellow square above it.



“Veel ondernemers worstelen met een tekort aan tijd en online kennis om snel & succesvol een cursus website op te zetten.”.

Hallo, mijn naam is Barbara Roos en ik ben een online nerd, aangenaam. Ik werk ondertussen 25 jaar binnen het online vakgebied, van uitvoerend tot management.

Mijn werkelijke passie is en blijft (web)design, spelen met online tech en video bewerking met [Camtasia](#).

De meeste voldoening haal ik uit het helpen van mensen die hier niet zo handig in zijn.

Wil je weten wat ik zoal gedaan heb, check dan mijn [LinkedIn](#) en let's connect!

INHOUD

00	<u>INTRODUCTIE</u>	2
01	<u>DESIGN WEBSITE</u>	7
02	<u>DE VISUALS</u>	8
03	<u>OPBOUW LANDINGPAGE</u>	9
04	<u>SEO</u>	10
05	<u>TEKST</u>	11
06	<u>LEEROMGEVING PLUGIN</u>	13
07	<u>WEBSHOP PLUGIN</u>	14

INHOUD

<i>08</i>	<i><u>PAYMENT PROVIDER</u></i>	<i>15</i>
<i>09</i>	<i><u>EMAIL SERVICE PROVIDER</u></i>	<i>16</i>
<i>10</i>	<i><u>EXTRA: BOEKHOUDEN</u></i>	<i>17</i>
<i>11</i>	<i><u>TOT SLOT</u></i>	<i>18</i>
	<i><u>DISCLAIMER</u></i>	<i>20</i>

WEBDESIGN 101

DE BASIS: DESIGN & USABILITY

ONTWERP | VISUALS | LANDING PAGE | SEO | TEKST

01

DESIGN WEBSITE

94% Van bezoekers neemt een website minder serieus als het design er lelijk of goedkoop uitziet. (Denk aan niet uitgelijnde content, te weinig contrast bij foto's en bijbehorende tekst etc.)

Tegenwoordig zijn er hele mooie premium thema's voor Wordpress te koop, inclusief templates en voorbeelden. Kies wel een thema wat gebruiksvriendelijk is, zich netjes aanpast (responsive) aan alle schermen, regelmatig ge-update wordt en een goede helpdesk heeft.

Installeer ook een child theme, zodat je alleen de basis bestanden van het thema zelf update en je eventuele wijzigingen niet kwijt raakt.

Naast een mooi ontwerp, is het belangrijk om ervoor te zorgen dat jouw bezoekers makkelijk door je website kunnen navigeren en zo min mogelijk na hoeven te denken. (Usability = Gebruiksvriendelijkheid)

Mooie, budgetvriendelijke thema's:
[Themeforest](#)

02

DE VISUALS

Kies foto's, video's, grafische elementen die jouw boodschap en marketing strategie ondersteunen.

Gaat jouw website/online cursus bv over het omgaan met stress, dan plaats je visuals waarbij de bezoeker gevoelsmatig al een idee krijgt welk resultaat hij of zij gaat bereiken, na het afronden van jouw online cursus.

Zoek je visuals zonder dat je een tweede hypotheek hoeft aan te schaffen?

Tegenwoordig heb je allerlei bedrijven waarbij je alles in een hebt. Video, Foto, Grafisch, Audio, Wordpress templates, Photoshop add-ons etc. Je betaalt maandelijks of jaarlijks een klein bedrag en je kunt alles gebruiken.

Zelf werk ik met Adobe producten zoals Photoshop en Illustrator. Gebruik je deze of soortgelijke programma's niet, dan is [Canva Pro](#) een goede optie.

Mijn favoriet is [Envato Elements](#). Dit abonnement heeft mij de afgelopen paar jaar al veel geld gescheeld.

03

OPBOUW LANDINGPAGE

Alleen een mooi plaatje verkoopt niet. Zorg ervoor dat ieder element past in jouw sales funnel/marketing strategie. Let op de volgorde!

Wil je meer weten over hoe je een goede landingspagina opzet, kijk dan eens naar [deze website](#) met een gratis korte cursus (Engels)

Als laatste, vergeet niet te voldoen aan de richtlijnen van de [AVG](#). Zorg dat je o.a. een privacy beleid link hebt in je contactformulier element die bezoekers eerst moeten aanvinken. Hetzelfde geldt voor sales pages.

04

SEO

Terwijl je aan het bouwen bent; Houd rekening met o.a. de H1, H2, H3 tags en alle andere SEO trucjes (Engels), zodat je het makkelijk maakt voor de Google zoekmachine bot om de website correct te indexeren.

Maak een lijst met zoekwoorden/complete zinnen waarvan je denkt dat mensen deze invoeren in een zoekmachine zoals Google. Doe onderzoek of dit ook klopt.

Gebruik de zoekwoorden op strategische plekken, zodat je voor potentiële klanten goed vindbaar bent.

Als laatste, installeer een SEO plugin zoals Yoast en richt deze in. Vergeet niet om je social media links te updaten met bijpassende visuals.

05

TEKST

Zorg ervoor dat je teksten niet al te lang & makkelijk leesbaar zijn en jouw gekozen doelgroep aanspreken.

Houd altijd het doel van jouw marketing strategie in je achterhoofd als je aan het schrijven bent (marketing copy).

Neem je bezoeker mee aan de hand. Vertel waarom jouw online dienst/cursus waarde heeft voor jouw doelgroep en maak het makkelijk voor ze om deze aan te schaffen (Call To Action met overtuigende tekst die leidt tot actie).

LEEROMGEVING

WAT HEB JE ALLEMAAL NODIG?

INRICHTING | WEBSHOP | BETALEN | EMAIL | BOEKHOUD

06

LEEROMGEVING PLUGIN

Net als met een thema raad ik je als eerste aan om een premium plugin te kiezen waar een goede helpdesk aan vast zit. Kijk goed of deze makkelijk te gebruiken en uit te breiden is, of de software makkelijk te integreren is met betaal opties en of er een mogelijkheid tot dupliceren van layout en lessen inzit.

Moet je altijd een leeromgeving installeren?

Nee. Heb je bv maar 3 video's met wat downloadbare content voor een korte cursus, dan is dit niet noodzakelijk. Aan een paar pagina's met een betaallink heb je dan voldoende. Gebruik dan een memberplugin zoals **Wishlist Member** om je pagina's te beveiligen.

Ben je van plan om grote, uitgebreide betaalde online cursussen aan te bieden? Wil je cursisten toetsen, hun vooruitgang bijhouden, certificaten na succesvolle afronding uitgeven e.d.? Gebruik dan een LMS oplossing.

Top 3 Leeromgeving (LMS) plugins:
LearnDash | **Teachable** | **LifterLMS**

07

WEBSHOP PLUGIN

Bij het opzetten van je betaalomgeving begin je bij de webshop plugin.

Iedereen kent wel WooCommerce en deze past over het algemeen overal bij, erg prettig. Deze plugin is een goede keuze, zeker als je veel verschillende producten verkoopt, inclusief voorraadbeheer en verzending. Verkoop je alleen online, dan kun je dat stukje uitzetten.

De plugin zelf is gratis, maar de extensies hiervoor zijn vaak behoorlijk prijzig. Het is ook een redelijk zware plugin en je moet er echt even voor gaan zitten om hem goed in te richten.

Ben je van plan om een hele simpele training op te zetten van een paar pagina's, kun je ook kiezen voor een simpelere oplossing zoals Paytium.

Als je in Nederland online zaken doet, is iDeal altijd de beste betaaloptie. Hou er dus rekening mee dat de webshop plugin integreert met de gekozen payment provider.

Overzicht Webshop plugins

08

PAYMENT PROVIDER

Je webshop plugin is geïntegreerd in je leeromgeving en nu is het tijd om je betaalomgeving af te maken.

Een payment provider is de schakel tussen jouw bank en de cursus website. Degene die je kiest moet kunnen integreren met jouw webshop plugin.

Voor de Nederlandse markt is iDeal de favoriete betaaloctie. Creditcards en Paypal zijn ook met een opmars bezig, dus het kan handig zijn om meerdere betaalocties aan te bieden.

In Nederland heb je veel keuze, maar let goed op de verborgen kosten zoals moeten betalen voor extra opties en het verschil in prijzen per transactie.

Bij sommige payment providers betaal je ook maandelijkse abonnement kosten.

Top 3 payment providers: [Mollie](#) | [Pay](#) | [Sisow](#)

09

EMAIL SERVICE PROVIDER

Ook email wordt geïntegreerd in je leer en betaalomgeving.

Als een bezoeker eenmaal jouw cursus heeft aangeschaft, krijgt deze een mail ter bevestiging. Eventueel ook een mail met een wachtwoord/gebruikersnaam en andere informatie. Daarnaast wil je het contact warmhouden en verstuur je misschien aanbiedingen, vouchers en andere content van waarde voor je klant. Als laatste wil je natuurlijk graag weten hoeveel mensen je mail openen en andere data.

Je hebt de mogelijkheid om rechtstreeks mail te versturen via je Wordpress website, maar dan mis je een hoop extra mogelijkheden.

Je kunt beter kiezen voor een bekende email service provider die ook in Nederland veel wordt gebruikt zoals **Mailchimp**. Bij de laatste heb je meer mogelijkheden voor een mooie opmaak van je contactformulier en vaak zit deze optie al in een premium thema geïntegreerd.

10

BOEKHOUDPROGRAMMA

Hoewel buiten scope van mijn huidige diensten aanbod, is deze optie een vermelding waard.

Er bestaan online boekhoud programma's die je kunt integreren in je betaalomgeving, zodat je bijna geen omkijken meer hebt naar je financiële administratie.

O.a. facturen worden automatisch aangemaakt en verstuurd en komen in een net overzicht te staan. Als je boekhouder met hetzelfde pakket werkt kun je vaak nog verder automatiseren.

Scheelt weer inkomstenbelasting hel. ;)

Populaire optie: [Moneybird](#)

11

TOT SLOT

Automatiseer, automatiseer, automatiseer!

Zodra je digitale product eenmaal staat, zorg er dan voor dat het proces vanaf aankoop tot oplevering geautomatiseerd is, zodat je er zo min mogelijk aan hoeft te doen. Hier komt ook de term passief inkomen vandaan. Eenmalig moeite doen, continu van blijven profiteren.

Helemaal passief is het natuurlijk niet. Zaken zoals marketing, onderhoud en helpdesk lopen continu door. Als je een online cursus aanbiedt met persoonlijke begeleiding, ben je daar ook logischerwijze tijd aan kwijt.

Maar.

Als je basis goed staat, scheelt het je enorm veel werk en kun je ontspannen focussen op de groei van je bedrijf.

DANK VOOR HET LEZEN

Beste lezer,

Ik hoop dat je wat aan dit stappenplan hebt gehad. Wil je een bedankje geven, mee kletsen of heb je vragen, wordt dan lid van de [Designcafe101 Facebook groep](#). Heb je meer hulp nodig, kun je mij altijd inschakelen. Maak dan een [virtuele afspraak](#).

Fijne dag en vooral, blijf veilig!

Met vriendelijke groet,

Barbara Roos
Designcafe

DISCLAIMER

Copyright © 2020 door Barbara Roos | [DESIGNCAFE.EU](https://designcafe.eu)

Alle rechten voorbehouden

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Designcafe.

Affiliate

Een paar links zijn affiliate links voor mijn favoriete producten waar ik al jaren mee werk. Affiliate wil zeggen dat als je daar op klikt en iets koopt, ik (Barbara Roos) een klein bedrag ontvang voor de moeite. Je betaalt niet meer dan wanneer je op een normale link zou klikken en soms geven bedrijven zelfs korting via affiliate links. Let op: Deze acties komen van de bedrijven zelf uit, hier heb ik geen invloed op.